

<b>BAB II</b>	<b>: MEDIA SOSIAL DAN KEPERIBADIAN</b>	
<b>A.</b>	<b>Media Sosial dan Perkembangannya</b>	
1.	Perkembangan Media Sosial .....	29
2.	Pengguna Media Sosial .....	30
3.	Seputar Blogging.....	31
4.	Kegunaan Blogging.....	33
5.	Persiapan sebelum Blogging .....	35
6.	Definisi Vlog.....	35
7.	Membuat Video Blogging.....	36
<b>B.</b>	<b>Tingkat Kepercayaan Diri</b>	
1.	Definisi Percaya Diri.....	37
2.	Karakteristik Percaya Diri.....	38
3.	Ciri-ciri Pribadi yang Percaya Diri .....	39
4.	Rasa Tidak Percaya Diri.....	41
5.	Percaya Diri Siswa .....	43
<b>C.</b>	<b>Kajian Teori</b>	
1.	Teori Determinism Teknologi.....	46



## DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1. Kerangka Pikir Penelitian .....	45
Bagan 3.1. Struktur Organisasi .....	69

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Piramida Kebutuhan..... 58

